

Jury-rapport

Algemeen

De jury voelde zich de afgelopen periode een beetje als de Nederlandse bondcoach. Iedereen heeft wel een mening en de keuzes staan altijd ter discussie. Maar uiteindelijk moet er gekozen worden. Een paar opmerkingen daarover.

De voor-selectie van dit jaar was weer groter dan vorig jaar. Dat is goed, hoe meer mensen een voordracht doen, hoe groter de betrokkenheid en daarmee wint de verkiezing ook aan prestige. Zowel voor genomineerden als uiteindelijke winnaar is dat een compliment.

Uit de voor-selectie heeft de jury vijf bedrijven voorgedragen. Via de publieke stemming zijn daaruit de drie genomineerden naar voren gekomen. Een felicitatie voor de genomineerden.

Hoewel wellicht een schrale troost, de twee ondernemers die nu buiten de boot zijn gevallen zijn in de ogen van de jury ook waardige kandidaten en de jury hoopt dat zij in een volgende ronde ook weer kunnen meedingen.

Uit de voorselectie zijn via de publieksenquête de drie genomineerden naar voren gekomen.

En daarbij voelt de jury zich opnieuw als een bondscoach. Immers, hoe pak je dat nu aan?

Als we het nu over drie spitsen hadden, tja dan is het wat gemakkelijker.. Maar we hebben met drie genomineerden te maken die alle drie in een team passen. Vooral omdat het drie bedrijven zijn die qua doelgroep op heel verschillende markten opereren. Je zou kunnen zeggen: we hebben een spelverdeler, een centrale verdediger en een diepe spits om uit te kiezen. En dan laat ik even in het midden wie wie is.

De genomineerden in ieder geval gefeliciteerd met deze selectie. Jullie passen in het Stellingwerfs bedrijventeam. Maar ja, we moeten nu toch komen tot een 'man of woman of the match'.

M.b.t. de genomineerden zelf, het volgende:

Moes bedden

Moes bedden is in Wolvega en wijde omgeving een merk. Kenmerkend zijn begrippen als betrouwbaarheid en servicegerichtheid. In de beeldvorming worden zij ook steeds benadrukt.

De klantgerichtheid komt in alle uitingen van het bedrijf naar voren en wordt ook onderkend door de reacties vanuit het publiek. Met een goede marketingstrategie en daarbij passende actie weet Moes zich ook in deze tijd in de consumentenmarkt goed staande te houden. Dat met de laatste actie ook enkele goede doelen hun voordeel hebben kunnen doen, heeft het gezicht van het bedrijf verder versterkt.

De plezierige en betrouwbare uitstraling komt ook tot uiting in de directe klantcontacten. Of dat nu in de winkel is of bij de aflevering en montage aan huis, de medewerkers weten het imago in alle opzichten vast te houden.

Daar komt nog bij dat het bedrijf bij de entree van Wolvega als een visitekaartje fungeert.

Kortom, de nominatie is een publieke pluim voor Moes bedden.

Kranendonk schilders

“Ook in economisch minder goede tijden moet je blijven investeren in de opleiding van mensen”, aldus de huidige directeur Michel Kranendonk in een artikel in het nieuwsblad ‘Stellingwerf’ over een leerwerkproject. Het bedrijf heeft een aantal grote klanten met klinkende namen en wil tegelijk een ‘fries’ bedrijf blijven met een zekere nuchterheid en betrouwbaarheid. Samen met verffabrikanten wordt gewerkt aan innovatie d.m.v. toepassing van nieuwe technieken.

De opgave voor het bedrijf is o.i. om ook oog te blijven houden voor de oorspronkelijke taakstelling, of te wel naast grote opdrachten - met name in de sfeer van restauratie - ook de klant thuis te blijven bedienen.

Al met al een bedrijf waar Weststellingwerf mee voor de dag kan komen. Gemeente, gefeliciteerd.

De Kinderkei

Zonder vingerafdruk kom je niet binnen. Is dat klantvriendelijk? Ja, in deze branche wel. Met een dergelijk systeem spelen de ondernemers in het gevoel van de ouders, hun klanten, en tonen ze aan oog te hebben voor de klant. Dat blijkt ook uit de duidelijke taal en visie die zij neerzetten via hun website. Het personeel straalt betrokkenheid uit. In het aannamebeleid van personeel

tonen de ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid. Door het publiek wordt dat, zo blijkt uit de reactie, gezien en gewaardeerd. Is De Kinderkei 'woman of the match'? We zullen het straks horen. In ieder geval is de nominatie voor een bedrijf met een relatief kort bestaan een compliment om trots op te zijn.

De Jury.